

Selbstdarstellung Impact Society gGmbH

(Simon Rieser, Gründer und Geschäftsführer, Jan. 2022)

Sozialunternehmen werden in der Regel nicht mit einer kaufmännischen, sondern mit einer impact-orientierten Intention gegründet. Dennoch sehen sich wachsende Sozialunternehmen immer mehr mit betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und Problemen konfrontiert, die eine mittelständische Organisation mit sich bringt. Der Aufwand für das Management der Organisation nimmt zu, während die freie Zeit für wirkungsorientierte Arbeit abnimmt. Diesem Dilemma begegnet das in 2021 gegründete Start-Up Impact Society und unterstützt Sozialunternehmen in diesem Bereich, um neue Ressourcen für die inhaltliche Arbeit freizusetzen.

Die Impact Society gGmbH ist ein Fokus-Dienstleister für die kaufmännischen Bedarfe von gemeinnützigen Einrichtungen. Wir unterstützen Sozialunternehmen und gemeinwohlorientierte Organisationen in den Bereichen Buchhaltung und Controlling, Finanz- und Personalplanung, Liquiditäts- und Fördermittelmanagement sowie Kalkulation und Abrechnung von Projekten. Dabei stützen wir uns auf eine 15-jährige Erfahrung in der kaufmännischen Leitung und Steuerung von Sozialunternehmen. Wir verfolgen einen DATEV-integrierten Buchhaltungs- und Controlling-Ansatz, der durch Cloud-Dienste dezentrale und arbeitsteilige Workflows ermöglicht. Damit erreichen wir kleine und große Organisationen in ganz Deutschland. Wir sehen uns als Umsetzungspartner unserer Kunden auf Augenhöhe und suchen Kooperationen im Sozialen Sektor. Wir verstehen die spezifischen Herausforderungen von gemeinnützigen, projektfINANZIERTEN Organisationen aus praktischer Erfahrung und helfen dabei, ganzheitliche Lösungsansätze zu entwickeln und gemeinsam mit unseren Kunden zu implementieren. Als „verlängerte Werkbank“ können wir kaufmännische Kompetenzlücken schließen und passgenaue Lösungen anbieten. Unser Ziel ist es gemeinsam mit unseren Kunden das Management von Sozialunternehmen zu professionalisieren und auf eine solide Grundlage zu stellen. In diesem Sinne ist die Impact Society ein Wirkungsmultiplikator.

Gleichzeitig widmet sich die Impact Society dem Wissenstransfer und will kaufmännisches Know-How vermitteln. Hierzu erforschen wir das effiziente und effektive Management von Sozialunternehmen und bauen eine Sammlung von Case Studies und Best Practice Lösungen auf. Hieraus entsteht ein breites Querschnittswissen zu den Themen Buchhaltung und Bilanzierung für NGO, Gemeinnützigkeit, Zuwendungsrecht und Projektmanagement sowie digitale Workflows. Dieses Wissen wird in Vorträgen, Seminaren und über elektronische Plattformen verbreitet. Damit versteht sich die Impact Society selbst auch als Bildungseinrichtung.